Erfolg mit CorporateDesign in der Unternehmens-Innenarchitektur

Zeitgemäße Unternehmen haben heute eine Homepage, ein CI-Logo, Recall-Karten, und betreiben Werbung. Doch nur wenige nutzen den Begriff „ganzheitlich“ in all seinen Facetten. Wahre Identitätsentwicklung entsteht durch regelmäßige, konsequente Kommunikation und durch die Schaffung klarer Differenzierungsmerkmale zu Mitbewerbern. Der Erwartungshaltung und dem Anspruch von Kunden müssen Unternehmer heutzutage immer wieder gerecht werden, die Qualität der Dienste oder Produkte muss man immer wieder unter Beweis stellen.

Unter Corporate Design (kurz CD) versteht man die Unternehmenserscheinung. Es wird als die visuelle Identität verstanden, wie Kommunikationsmittel, Produktdesign und Innenarchitektur, die als Erscheinungsbild Teil der Corporate Identity ist. Corporate Identity steht für Unternehmensidentität. Corporate Design findet Anwendung bei der Gestaltung von Visitenkarten, Schildern, Arbeitskleidung, Geschäftspapieren, Internetpräsenz, Möbeldesign, Innenarchitektur u.s.w.. Corporate Design ist die Bindung an einem einheitlich sichtbaren Außenauftritt.Der Gesamtausdruck, die visuelle Ausformung und die Qualität müssen zum Image passen. Die Gestaltungselemente müssen klar und eindeutig definiert sein und konsequent umgesetzt werden. Kurzweilige modische Wechselspiele muss man vermeiden, da diese zu Verwirrung und zu Unglaubwürdigkeit führen. Die Grundidee des Corporate Designs ist es, das Leitbild eines Unternehmens durch Gestaltungs-Maßnahmen nach innen und außen optisch identifizierbar zu machen.

Die konsequente Gesamtgestaltung aller Elemente dient dem Kunden der Wiedererkennung. Es zeigt wie Professionell ein Unternehmen agiert, es dient der Orientierung und gibt den Kunden Sicherheit. Ein Unternehmen erscheint Etabliert und Glaubwürdig. Es vermittelt einen standfesten Eindruck. Aber nicht nur Kunden muss ein Unternehmen heute gerecht werden. Auch Behörden, Finanzgebern, Lieferanten, Partner und Mitarbeiter verlangen nach Professionalität um langfristige Beziehungen zu sichern, um sich von anderen Unternehmen abzuheben und sich im Marktgeschehen klar zu positionieren. Ein durchdachtes ganzheitliches Einrichtungskonzept steigert das Wohlbefinden der eigenen Mitarbeiter. Dass ist wichtig damit die Motivation, Leistung und die Identität zum Unternehmen steigt.

Eckhard Lamm, Geschäftsführer der Tischlerei F. & O. Lamm GmbH. (Foto: Tischlerei Lamm)

Fotos: Andreas Neumann

Eine Kunst namens Corporate Art

Am Beispiel des Elektrogroß- und Fachhandels Damm & Johanning, sehen Sie wie das bereits vorhandene und im Markt etablierte CI-Logo ins Interieur übersetzt wurde. Das Entwurfziel war es, den Loft-Charakter der Räume zu wahren und das CI-Logo und Farben einzubinden.

Durch die Zusammenarbeit mit dem Corporate Artist, Tim Methfessel von der Firma Farbelhaft.com entstanden mehrere Wandbilder die sich thematisch mit dem Medium Elektronik auseinander setzten. So tauchen Monitore, Sinuskurven, Platinen und Dioden auf. Die Farben der Wandbilder richten sich ebenso nach den CI-Farben. Diese Art von Kunst nennt man Corporate Art, Unternehmenskunst.

Was ist Corporate Art?

Bei Corporate Art handelt es sich um unternehmensbezogene Kunst, die sich entweder mit dem Unternehmer, mit den Produkten, oder den Werten des Unternehmens beschäftigt. Die Bildmarke, der feuerrote Komet, taucht strategisch zwei Mal an den abgerundeten Enden der raumtrennenden Wände in plastischer Form auf. In der Internetpräsenz des Unternehmens erscheint die Farbe Blau als Kontrast. Diese Farbe wurde nur in die Wandgestaltung aufgenommen.

Im Mittelstand ist ein immer stärker kommender Marketingtrend, durch den Firmensitz und dessen Räumlichkeiten, die Philosophie des Unternehmens widerspiegeln zu lassen. Wenn die Corporate Identity, durch Innenausbau, Möblierung und Architektur unterstützt oder ergänzt werden soll, dann spricht man auch hier von Corporate Design. Der Corporate Innenarchitekt würde aber eher den Ausdruck Corporate Interior verwenden. „Unser Planungsteam hat diesen Trend erkannt und bietet seinen Kunden ein vollständiges Programm, in dem die Identität eines Projektes durch die Integration von Möblierung, Beleuchtung, Fassadengestaltung, Grafik und nicht zuletzt neue Medien kommuniziert wird," freut sich René Kottmann, Planer und Gestalter bei der F. & O. Lamm GmbH. Das Spektrum des Unternehmens wird durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Marketingexperten, Grafikern, sowie Handwerkern und Künstlern erweitert. Die ganzheitliche Identitäts-Gestaltung aus einem Haus zu planen ist von Vorteil damit das CD-Konzept sich wie ein roter Faden durch die visuelle Identität zieht. „Wir sind in der Lage Ihnen das komplette Identitätsprogramm und alle Bauleistungen aus einer Hand zu planen damit Sie den Kopf für Ihre Geschäfte frei haben", so der Geschäftsführer der F. & O. Lamm GmbH, Eckard Lamm. ■