



# WIRTSCHAFT REGIONAL

► DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE IN DER REGION

08 | 2014 | EUR 8,50 | 44861

## EVENT MANAGEMENT

Locations | Incentives | Erlebnisse

Gewerbebau | Gewerbegebiete

Entsorgung | Energie | Nachhaltigkeit

Gebäudereinigung



Digitale Ausgabe unter:  
[epaper.wirtschaft-regional.net](http://epaper.wirtschaft-regional.net)

# Hochkarätig, kreativ, anders - Nachhaltigkeitsmesse Green Live Premiere

WESTFALENS NACHHALTIGKEITSMESSE WIRBT VOM

14. BIS 16. NOVEMBER 2014 IM A2 FORUM FÜR EINEN

ZUKUNFTSORIENTIERTEN LEBENSSTIL



**MARKUS TENKHOFF**  
GESCHÄFTSFÜHRER  
MARKETINGAGENTUR GETPEOPLE  
(FOTO: GETPEOPLE)

**D**ie neue Nachhaltigkeitsmesse Green Live präsentiert in der Vorweihnachtszeit, vom 14. bis 16. November 2014, im A2 Forum Lösungen für einen gesunden und zukunftsorientierten Lebensstil. Der grüne Marktplatz bietet energiesparenden Lösungen zum Klimaschutz mit Bio, Naturkosmetik und -textilien sowie Naturmedizin gesunde und umweltschützende Alternativen neben Sonderthemen wie nachhaltigem Design. Neben ökologischen und ökonomischen werden speziell soziale Aspekte der Nachhaltigkeit mit lokalen und überregionalen Ausstellern wie Brot für die Welt und Viva Con Agua thematisiert. Da die FairTrade-Städte Rheda-Wiedenbrück, Gütersloh, Bielefeld und Beelen zum Unterstützerkreis der Green Live zählen, wird der Faire Handel fachkundig vertreten sein. Unterstützt von regionalen Netzwerken wie Energie Impuls OWL bietet die Initiativ- und Publikumsmesse Green Live neben einem breiten Spektrum kompetenter Aussteller ein neues Forum für Zukunftsinteressierte, Meinungsbildner und Kreative.

## Bildungsmarkt Teil der Aktionstage der Deutschen UNESCO-Kommission

Für ein qualitativ hochwertiges interaktives Lern- und Informationsangebot sorgt

der Grünen Bildungsmarkt für eine nachhaltige Entwicklung. Non-Profit-Organisationen wie WWF, Bundesverband für Elektromobilität und der Internationale Verband der Naturtextilwirtschaft aus Berlin, Brot für die Welt, BUND NRW aber auch regionale Institutionen wie das Umweltreferat der evangelischen Kirchengemeinde Gütersloh, das Gütersloher Stadtplanungsbüro oder der Klimapark Rietberg gestalten dialogorientierte Aktionsinseln mit Ausstellungen, Vorträgen und Workshops.

## Verkaufsfördernde Impulse und Angebotsvielfalt für ein besseres Morgen

Fünf Themenbereiche liefern den Besuchern bereits im Vorfeld Orientierung. Der Bereich „Natürlich Gesund“ präsentiert Produkte und Dienstleistungen aus dem Bio-Sektor. Das zweite Schwer-

**steinexpo 2014** Besuchen Sie uns und unsere Sternsiebe im Steinbruch von Homberg (Ohm) vom 6.-9. September 2014 !



**Sternsiebtechnik für Mineralik, Organik und Stoffgemische!**  
**Sieb- und Mischtechnik für Bodenstabilisierung, Flüssigboden- und HGT-Herstellung!**

Backers Maschinenbau GmbH  
Auf dem Bült 42 - 49767 Twist  
www.backers.de  
info@backers.de  
Tel. 05936/9367-0

**backers**



VON OBEN:

**„2ND LIFE DECKS‘ AUS  
SKATEBOARDBRETTERN UND  
GARDEROBENHAKEN**

AUS AUSRANGIERTEN  
SKATEBOARDBRETTERN UND  
GEBRAUCHTEN GARDEROBENHAKEN  
ENTSTEHT MIT DEN ‚2ND LIFE DECKS‘  
EIN OPTISCHES HIGHLIGHT FÜR IHREN  
FLUR.

**„BRETT-SCHWINGER-STUHL‘ VON  
COLOURFORM**

DER ‚BRETT-SCHWINGER-STUHL‘  
HAT BEIM ‚BÜRGERSTUHL-  
WETTBEWERB‘ DES 2. PLATZ BELEGT.  
DIE GEBRAUCHSSPUREN WERDEN  
NIE VOLLSTÄNDIG ENTFERNT – UM DIE  
GESCHICHTE ZU BEWAHREN.

(FOTOS: COLOURFORM)

**BESPRECHUNGSTISCH ‚BODENNAH‘ MIT BODENFLIESEN AUS DEM JAHR 1890**

DER BESPRECHUNGSTISCH ‚BODENNAH‘ BESTEHT AUS BODENFLIESEN AUS ZEMENT AUS DEM JAHR 1890, EINEM HOLZRAHMEN MIT ABLAGEFACH UND EINEM GESTELL AUS WERKSTATTTISCH.

punkthema Energiesparen umfasst re- generative Energien, Re- und Upcycling, aber auch Photovoltaik- und Solaranlagen. Green Live Mobil präsentiert neben Lösungen wie Carsharing Autos vom Hybrid- über Elektroantrieb bis zu effizienter kraftstoffsparender Motorisierung. Impulse für den Einzelhandel liefert Westfalens Grüner Weihnachtsmarkt mit kulinarischen Köstlichkeiten von der Bio-Schokolade über Biokäse bis zum Biowein zum Probieren, stylische Naturtextilien und Handmade-Produkte sowie fair gehandelte Geschenkideen.

**Grünes Design für Grünes Forum**

Gesichter der Nachhaltigkeit präsentiert die Ausstellung des Fotografen Axel Hess aus Frankfurt. Colourform aus Bielefeld zeigt Auszüge seiner Wohn- und Arbeitsmöbel, die aus ökologischen Materialien nach der „Upcycling“-Methode kreiert worden sind. Inhaber René Kottmann be-

trachtet nachhaltiges und ökologisches Design als gesellschaftliche Aufgabe. Seine eingesetzten ausrangierten Gegenstände werden dabei ohne hohen Energieaufwand zu hochwertigen „neuen“ Produkten veredelt.

**Ecotainment-Philosophie nach  
bewährtem Bremer Konzept**

Ein umfangreiches Live-Programm motiviert zum zukunftsorientierten Erlebniseinkauf und gesundem Genuss. Geplant sind kulinarische Probieraktionen, Fitness- und Kochshows, Fairtrade Fashionshows und –Live-Musik, und ein hochkarätiges Vortragsprogramm. Die veranstaltende Marketingagentur Get-People aus Ostwestfalen greift dabei auf seine sechsjährige Erfahrung im Bereich der erlebnisorientierten Vermittlung „grüner Werte“ zurück.

► [www.green-live.de](http://www.green-live.de)