



/ Mit der Graffiti-Küche, die in der Ausstellung von HWD in Bünde präsentiert wird, soll beispielhaft gezeigt werden, was mit modernen Digitaldruckverfahren möglich ist. (Design Tim Methfessel, Farbelhaft)



/ Aus einem Guss: Von hinten bedruckte Glasflächen setzen sich an der Wand in Graffiti-Sprühkunst fort.

/ Fotos: Philipp Neumann

Graffiti auf der Küchenfront

## Zeichenhaft

Längst hat sich die Küche vom funktionalen Arbeitsraum zum offenen Grenzbereich zwischen Kochen, Essen und Wohnen gewandelt. Wie eine konventionelle Küchenzeile und dazu gleich der ganze Raum aufgewertet werden können, zeigt der folgende Beitrag. RENÉ KOTTMANN

Das Image der Küche hat sich vom ehemals spröden Arbeitsraum zu einer Zone der Gemeinschaftskultur und des individuellen Ausdrucks gewandelt. Längst wird hier nicht mehr nur gekocht, sondern gefeiert, debattiert, gespielt und auch Hausaufgaben gemacht. Immer neue Ideen kreativer Designer machen es leicht, sich dem persönlichen Lebensstil entsprechend eine passende Küche zusammenzustellen. Dank Farben und Formen, je nach Schnitt und Raumgröße, ist fast alles möglich. An Popularität hat die Küche den Wohnraum längst abgelöst. Planer heben heute die Abgrenzung zwischen beiden Räumen auf und entwerfen Gestaltungsvorschläge, durch die die Küche ein Bestandteil des Wohnzimmers wird und auch repräsentative Zwecke erfüllt. Hier geben Kunden gerne Geld für das ein oder andere Extra aus.

Das Unternehmen HWD aus Bünde hat diesen Trend erkannt und bietet ein breit gefächertes Programm rund um die individuelle Küchen- und Objektgestaltung. Mit diesem Programm möchte das Unternehmen Privatkunden, Küchenhersteller und Handwerksbetriebe ansprechen.

### Pimp my kitchen – aus Alt mach Neu

Selbst bestehende Küchenfronten können durch Glasblenden kostengünstig und problemlos aufgewertet werden. Wenn es nicht die Küche ist, die in die Jahre gekommen ist, sondern der Fliesenspiegel, besteht die Möglichkeit, die kosten- und arbeitsreiche Sanierung der Küche zu vermeiden und auf eine Küchenrückwand aus Glas zurückzugreifen. Die Küchenrückwände wurden speziell für den Einsatz in der Küche konzipiert, können

aber gleichwohl im Bad- oder im Objektbereich eingesetzt werden.

Als besondere Idee bietet HWD nicht nur Küchenrückwände in allen gängigen Farbtönen an, auf Kundenwunsch können Küchenrückwände mit einem hochauflösenden Digitaldruck veredelt werden. So kann sich jeder Kunde individuell entscheiden, wie er seine Küchenrückwand gestalten möchte. Ob Farben, Bilder oder gewünschte Muster. Im Onlineshop „diegestalten24.de“ können sich Kunden Anregungen und Ideen holen. Dort findet man alle Farben, Motive und Dekore. ■

HWD GmbH  
32257 Bünde  
[www.diegestalten24.de](http://www.diegestalten24.de)